



## ANEXA C

Nr. /data de inregistrare dosar de înscriere plan de afaceri \_\_\_\_\_

Titlul planului de afaceri \_\_\_\_\_

Nume si prenume solicitant \_\_\_\_\_

## GRILA DE EVALUARE TEHNICO FINANCIARĂ

Criteriu/Subcriteriu	Punctaj maxim	Punctaj acordat	Motivarea punctajului acordat
<b>1. RELEVANTA PLANULUI DE AFACERI - CONTRIBUȚIA PLANULUI DE AFACERI LA REALIZAREA OBIECTIVELOR POCU ȘI PRIORITĂȚILOR SDL (Strategia de dezvoltare locala) a GAL ȚARA OĂȘULUI</b>	<b>40</b>		
<b>1.1. Contribuția planului de afaceri la crearea și menținerea de locuri de muncă, atat in perioada de implementare cât si în perioada de sustenabilitate</b>	<b>10</b>		
a. Planul de afaceri prevede crearea a 3 locuri de munca cu norma intreaga sau timp partial si menținerea acestora 6 luni de la finalizarea implementării planului de afacerii aferent contractului de finanțare	10		
b. Planul de afaceri prevede crearea a 2 locuri de munca cu norma intreaga sau timp partial si menținerea acestora 6 luni de la finalizarea implementării planului de afacerii aferent contractului de finanțare	5		
c. Planul de afaceri prevede crearea unui loc de munca cu norma intreaga sau timp partial si menținerea locului de muncă creat minim 6 luni de la finalizarea implementării planului de afacerii aferent contractului de finanțare	0		
<b>1.2. Contribuția planului de afaceri la dezvoltarea economica a teritoriului microregiunii Țara Oășului, in domenii de activitate prioritare (mesteșuguri, turism, servicii pentru populație)</b>	<b>10</b>		
a. Domeniul de activitate propus se incadrează în cod CAEN eligibil din una din urmatoarele sectiuni: - Sectiunea C – INDUSTRIA PRELUCRATOARE, grupele: 14 Fabricarea articolelor de imbracaminte, 16 Prelucrarea lemnului, fabricarea produselor din lemn si pluta, cu exceptia mobilei; fabricarea articolelor din paie si din alte materiale vegetale	10		



*“DINEX – Soluții de Dezvoltare Integrată a comunităților în risc de sărăcie și Excluziune socială din Țara Oășului”, cod SMIS 140031*



Proiect cofinanțat din **Fondul Social European** prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



Criteriu/Subcriteriu	Punctaj maxim	Punctaj acordat	Motivarea punctajului acordat
impletite, 23 Fabricarea altor produse din minerale nemetalice, 31 Fabricarea de mobile. - Sectiunea I – HOTELURI și RESTAURANTE: - Sectiunea S - ALTE ACTIVITĂȚI DE SERVICII, grupele: 95 Reparații de calculatoare, de articole personale și de uz gospodăresc, 96 Alte activități de servicii, cu excepția subgrupeii 9609 Alte activități de servicii n.c.a.			
b. Domeniul de activitate propus se încadrează în orice cod CAEN eligibil diferit de cele de la pct.a., cu excepția celor din Secțiunea G – Comerț cu ridicata și cu amănuntul; repararea autovehiculelor și motocicletelor, mai puțin activitățile incluse în cadrul Grupei 452 – Întreținerea și repararea autovehiculelor, pentru care se acorda punctaj	5		
c. Domeniul de activitate propus se încadrează în cod CAEN eligibil din Secțiunea G – Comerț cu ridicata și cu amănuntul; repararea autovehiculelor și motocicletelor, mai puțin activitățile incluse în cadrul Grupei 452 – Întreținerea și repararea autovehiculelor	0		
<b>1.3. Contribuția planului de afaceri la inovarea socială</b>	<b>5</b>		
a. Planul de Afaceri propune măsuri clare ce vor promova concret inovarea socială (bunurile/serviciile furnizate sunt inovative social, de exemplu: răspund unor nevoi ale comunității, dezvoltă relații sociale/parteneriale, duc la depășirea unor bariere de ordin moral etc.). Nu vor fi considerate măsuri inovative social angajarea de persoane dezavantajate, acțiuni voluntare ale angajaților, acordarea de gratuități.	5		
b. Planul de Afaceri propune măsuri parțial clare ce vor promova concret inovarea socială	3		
c. Planul de Afaceri propus NU aduce contribuție la inovarea socială	0		
<b>1.4. Contribuția planului de afaceri la sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficiență din punctul de vedere al utilizării resurselor</b>	<b>5</b>		
a. Planul de Afaceri propune măsuri ce promovează concret tranziția către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficiență din punctul de vedere al utilizării resurselor	5		



*“DINEX – Soluții de Dezvoltare Integrată a comunităților în risc de sărăcie și Excluziune socială din Tara Oasului”, cod SMIS 140031*

Proiect cofinanțat din **Fondul Social European** prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020





Criteria/Subcriteria	Maximum Score	Score Awarded	Motivation of the score awarded
b. Planul de Afaceri propune partial masuri ce promoveaza concret tranziția către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficiență din punctul de vedere al utilizării resurselor	3		
b. Planul de Afaceri NU propune masuri ce promoveaza concret tranziția către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficiență din punctul de vedere al utilizării resurselor	0		
<b>1.5. Contribuția planului de afaceri la promovarea dezvoltării durabile</b>	<b>5</b>		
a. Planul de Afaceri promoveaza concret dezvoltarea durabila prin dezvoltarea unor produse, tehnologii sau servicii care contribuie la aplicarea principiilor dezvoltării durabile de catre întreprinderile finanțate	5		
b. Planul de Afaceri promoveaza partial concret dezvoltarea durabila prin dezvoltarea unor produse, tehnologii sau servicii care contribuie la aplicarea principiilor dezvoltării durabile de catre întreprinderile finanțate	3		
c. Planul de Afaceri NU promoveaza concret dezvoltarea durabila prin dezvoltarea unor produse, tehnologii sau servicii care contribuie la aplicarea principiilor dezvoltării durabile de catre întreprinderile finanțate	0		
<b>1.6. Contribuția planului de afaceri la promovarea egalității de șanse și nondiscriminării</b>	<b>5</b>		
a. Planul de Afaceri promoveaza concret egalitatea de șanse și nondiscriminarea	5		
b. Planul de Afaceri promoveaza partial concret egalitatea de șanse și nondiscriminarea	3		
c. Planul de Afaceri NU promoveaza concret egalitatea de șanse și nondiscriminarea	0		
<b>II. CALITATEA PLANULUI DE AFACERI</b>	<b>60</b>		
<b>2.1. OBIECTIVELE SI ACTIVITATILE</b>	<b>5</b>		
a. Planul de Afaceri descrie in mod clar si corelat obiectivele și activitățile	5		
b. Planul de Afaceri descrie partial clar si corelat obiectivele și activitățile	3		
c. Planul de Afaceri NU descrie in mod clar si corelat obiectivele și activitățile	0		
<b>2.2. REZULTATELE SI INDICATORII</b>	<b>5</b>		



*“DINEX – Soluții de Dezvoltare Integrată a comunităților în risc de sărăcie și Excluziune socială din Țara Oasului”, cod SMIS 140031*

Proiect cofinanțat din **Fondul Social European** prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020





Criteria/Subcriteriu	Punctaj maxim	Punctaj acordat	Motivarea punctajului acordat
a. Planul de Afaceri descrie in mod clar si corelat rezultatele si indicatorii, rezultatele/indicatorii sunt realiste (cuantificate corect)	5		
b. Planul de Afaceri descrie partial clar si corelat rezultatele si indicatorii	3		
c. Planul de Afaceri NU descrie in mod clar si corelat rezultatele si indicatorii	0		
<b>2.3. DESCRIEREA PRODUSELOR/SERVICIILOR/LUCRARILOR</b>	<b>5</b>		
a. Planul de afaceri contine descrierea clara a activitatii aferente codului CAEN, precum și a principaleor produse/servicii care vor fi furnizate pe piață: caracteristicile acestora, nevoile și problemele pe care le rezolvă, etape și resurse necesare	5		
b. Planul de afaceri contine descrierea partiala a activitatii aferente codului CAEN, precum și a principaleor produse/servicii care vor fi furnizate pe piață: caracteristicile acestora, nevoile și problemele pe care le rezolvă, etape și resurse	3		
c. Planul de afaceri NU contine descrierea clara a activitatii aferente codului CAEN, precum și a principaleor produse/servicii care vor fi furnizate pe piață: caracteristicile acestora, nevoile și problemele pe care le rezolvă, etape și resurse necesare	0		
<b>2.4 ANALIZA SWOT</b>	<b>5</b>		
a. ANALIZA SWOT identifica corect punctele tari, punctele slabe, oportunitățile și riscurile afacerii	5		
b. ANALIZA SWOT identifica partial corect punctele tari, punctele slabe, oportunitățile și riscurile afacerii	3		
c. ANALIZA SWOT NU identifica corect punctele tari, punctele slabe, oportunitățile și riscurile afacerii	0		
<b>2.5. ANALIZA PIETEI DE DESFACERE ȘI A CONCURENȚEI</b>	<b>5</b>		
a. Planul de Afaceri identifica corect segmentul de piață vizat, clienții pentru produsele/serviciile oferite, amplasarea pieței de desfacere vizate, concurenții potențiali, principalele avantaje competitive pe care produsele/serviciile realizate le vor avea în raport cu celelalte produse/servicii similare de pe piață	5		
b. Planul de Afaceri identifica partial corect segmentul de piață vizat, clienții pentru produsele/serviciile oferite, amplasarea pieței de desfacere vizate, concurenții	3		



*“DINEX – Soluții de Dezvoltare Integrată a comunităților în risc de sărăcie și Excluziune socială din Țara Oasului”, cod SMIS 140031*

Proiect cofinanțat din **Fondul Social European** prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020





Criteria/Subcriteria	Maximum score	Score awarded	Motivation of the score awarded
<i>potențiali, principalele avantaje competitive pe care produsele/serviciile realizate le vor avea în raport cu celelalte produse/servicii similare de pe piață</i>			
c. Planul de Afaceri NU identifica corect <i>segmentul de piață vizat, clienții pentru produsele/serviciile oferite, amplasarea pieței de desfacere vizate, concurenții potențiali, principalele avantaje competitive pe care produsele/serviciile realizate le vor avea în raport cu celelalte produse/servicii similare de pe piață</i>	<b>0</b>		
<b>2.6. STRATEGIA DEMARKETING</b>	<b>5</b>		
a. Planul de Afaceri include o strategie de marketing care descrie clar <i>politica de preț, metodele de vânzare și canalele de distribuție ce vor fi utilizate, metodele și canalele de promovare a produselor/serviciilor realizate</i>	<b>5</b>		
b. Planul de Afaceri include o strategie de marketing care descrie parțial <i>politica de preț, metodele de vânzare și canalele de distribuție ce vor fi utilizate, metodele și canalele de promovare a produselor/serviciilor realizate</i>	<b>3</b>		
c. Planul de Afaceri include o strategie de marketing care NU descrie clar <i>politica de preț, metodele de vânzare și canalele de distribuție ce vor fi utilizate, metodele și canalele de promovare a produselor/serviciilor realizate</i>	<b>0</b>		
<b>2.7. PLANUL DE ACHIZITII</b>	<b>5</b>		
a. Planul de Afaceri identifică clar echipamentele/programele software/serviciile/produsele ce vor fi achiziționate și care sunt necesare funcționării afacerii	<b>5</b>		
b. Planul de Afaceri identifică parțial echipamentele/programele software/serviciile/produsele ce vor fi achiziționate și care sunt necesare funcționării afacerii	<b>3</b>		
c. Planul de Afaceri NU identifică clar echipamentele/programele software/serviciile/produsele ce vor fi achiziționate și care sunt necesare funcționării afacerii	<b>0</b>		
<b>2.8. RESURSELE UMANE</b>	<b>5</b>		
a. Planul de afaceri identifica și descrie clar resursele umane necesare funcționării afacerii	<b>5</b>		
b. Planul de afaceri identifica și descrie parțial clar resursele umane necesare funcționării afacerii	<b>3</b>		



*“DINEX – Soluții de Dezvoltare Integrată a comunităților în risc de sărăcie și Excluziune socială din Țara Oasului”, cod SMIS 140031*

Proiect cofinanțat din **Fondul Social European** prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020





Criteria/Subcriteriu	Punctaj maxim	Punctaj acordat	Motivarea punctajului acordat
c. Planul de afaceri NU identifica si descrie clar resursele umane necesare functionarii afacerii	0		
<b>2.9. BUGETUL</b>	<b>10</b>		
a. Bugetul este corect calculat, complet si perfect corelat cu activitățile prevazute, cu resursele materiale implicate și cu rezultatele anticipate. Cheltuielile eligibile au fost corect încadrate în categoriile/subcategoriile din metodologie. Costurile sunt realiste (corect estimate), suficiente, necesare pentru implementarea Planului de Afaceri și fundamentate sau justificate cu analize de piata/oferte de pret.	10		
b. Bugetul este partial corect calculat, incomplete si partial corelat cu activitățile prevazute, cu resursele materiale implicate și cu rezultatele anticipate. Cheltuielile eligibile au fost partial corect încadrate în categoriile/subcategoriile din metodologie. Costurile sunt partial corect estimate sau justificate cu analize de piata/oferte de pret	5		
c. Bugetul NU este corect calculat, complet si corelat cu activitățile prevazute, cu resursele materiale implicate și cu rezultatele anticipate. Cheltuielile eligibile NU au fost corect încadrate în categoriile/subcategoriile din metodologie. Costurile NU sunt corect estimate sau justificate cu analize de piata/oferte de pret	0		
<b>2.10. PROIECTIILE FINANCIARE PRIVIND AFACEREA</b>	<b>10</b>		
a. Proiecțiile veniturilor și cheltuielilor sunt realiste si corect estimate	10		
b. Proiecțiile veniturilor și cheltuielilor sunt partial realiste si corect estimate	5		
c. Proiecțiile veniturilor și cheltuielilor NU sunt realiste si corect estimate	0		
<b>TOTAL PUNCTAJ</b>	<b>maxim 100</b>		



*“DINEX – Soluții de Dezvoltare Integrată a comunităților în risc de sărăcie și Excluziune socială din Țara Oasului”, cod SMIS 140031*

Proiect cofinanțat din **Fondul Social European** prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

